

Konzeption und Organisation



Abschluss: Master of Arts (M.A.)
Studienform: Berufsbegleitend, Präsenzstudium mit Blended-Learning-Anteilen, 120 Credits



Dauer: 7 Trimester (2 Jahre, 4 Monate), 2–3 Abende/Woche 18:00–21:15 Uhr, vereinzelt samstags 09:00–16:15 Uhr, im 7. Trimester findet das Seminar als Online-Vorlesung statt. Es ist daher nur für das Kolloquium eine Präsenz erforderlich.



Studienbeginn ist jeweils im Januar eines Jahres.



Die Studiengebühren: 429 Euro monatlich – keine zusätzlichen Gebühren. Diese Aufwendungen können steuerlich geltend gemacht werden und eine BAföG-Förderung ist möglich.



Sprache: Deutsch mit englischen Veranstaltungen



Das berufsbegleitende Studium zeichnet sich zum einen durch innovative Lernmethoden aus, die eine ausgewogene work-study-life-Balance ermöglichen. Zum anderen zielt es darauf ab, die Schlüsselkompetenz „Lebenslanges Lernen“ aus- und weiterzuentwickeln.



Alle Informationen zu den Bewerbungsverfahren der dualen, berufsbegleitenden und Vollzeit-Studiengänge gibt es auch hier im Film.

Studienvoraussetzungen

Das Master-Studium kann aufnehmen, wer

- > ein fachlich einschlägiges oder affines (Bachelor-) Studium an in- und ausländischen Hochschulen mit mindestens 180 Credits absolviert hat bzw. einen als gleichwertig anerkannten Abschluss vorweist.
- > ein Prüfungsgesamtergebnis von mindestens „gut“ (2,50) vorweist.
- > ein Sprachniveau Englisch von mindestens C1 nachweisen kann.
- > ein Sprachniveau Deutsch von mindestens B2 nachweisen kann.
- > seine Eignung im persönlichen Auswahlgespräch nachweist.

In begründeten Ausnahmefällen kann von diesen Zulassungsvoraussetzungen abgewichen werden. Bitte sprechen Sie uns dazu an.

Wie bewerben Sie sich?

Wenn Sie sich für ein duales Studium an der Leibniz-FH entschieden haben, bitten wir Sie um folgende Bewerbungsunterlagen:

- > Anschreiben, in dem die Motivation für dieses Studium dargelegt wird.
- > Aktueller Lebenslauf
- > (Bachelor-)Abschlusszeugnis



Nähere Informationen erhalten Sie bei der

Leibniz Fachhochschule

Expo Plaza 11, 30539 Hannover

Ansprechpartner: Prof. Dr. Kristin Butzer-Strothmann

Tel.: 0511 95784-19

Mail: butzer-strothmann@leibniz-fh.de | leibniz-fh.de



Integrierte Unternehmensführung (digital/nachhaltig)

Berufsbegleitend,
Master of Arts (M.A.)



leibniz-fh.de

Studienschwerpunkte

1. Trimester

- > Integrierte Unternehmensführung: Theorie und Konzept
- > Agile Managementansätze

2. Trimester

- > Change-Management
- > Nachhaltigkeitsmanagement
- > Technologiemanagement und -folgen: KI und Digitale Transformation

3. Trimester

- > Marketing Intelligence und Big Data
- > New Work und Digital Leadership
- > Unternehmensanalyse und Managemententscheidungen

4. Trimester

- > Master-Projekt-Phase I: Projektinitiierung und -durchführung
- > Customer Experience Marketing und Kundenintegration
- > International Corporate Management und Diversity Management

5. Trimester

- > Master-Projekt-Phase II: Projektdurchführung und -präsentation
- > Ökonomische Vertragsanalyse
- > Performance Management und Supply Chain Management

6. Trimester

- > Intrapreneurship: Intelligente Unternehmung und Design Thinking
- > Entscheidungs- und Strategietheorie/system

7. Trimester

- > Seminar zum nachhaltigen integrierten digitalen Management (Online-Veranstaltung)
- > Abschlussprüfung:
- > Master-Seminar, -thesis, -kolloquium

Integrierte Unternehmensführung (digital/nachhaltig)

Digitalisierung und Nachhaltigkeit verändern die Unternehmenswelt fundamental. Erfolgreiche Führungskräfte müssen daher ihre Strategien und Strukturen an diese sich stetig verändernden Rahmenbedingungen anpassen.

Der Masterstudiengang „Integrierte Unternehmensführung (digital/nachhaltig)“ soll die Studierenden dieser „New World“ zur Wahrnehmung einer umfassenden Führungsverantwortung befähigen. Integriert betrachtet wird dabei die ressourcen-, markt- und wertorientierte Sichtweise der Unternehmensführung. Im besonderen Fokus stehen dabei die Auswirkungen der digitalen Transformation auf eine nachhaltige Unternehmensführung.

Die besondere Attraktivität dieses Studiengangs besteht in der intensiven Verbindung zwischen wissenschaftlichen Studieninhalten und Praxis. So werden z.B. die theoretischen Grundlagen zum agilen Projektmanagement vermittelt und danach in einem Unternehmensprojekt direkt umgesetzt. Agile Methoden, wie Design Thinking, werden in einem Workshop praxisorientiert vermittelt. Change-Management, Big Data, New Work sind nur einige Schlagworte, die die inhaltliche Zukunftsorientierung dieses Masterstudiengangs aufzeigen.

Vorteile eines Studiums an der Leibniz Fachhochschule

- > Sie studieren in einer Lerngruppe von max. 30 Studierenden. Diese kleine Gruppengröße ermöglicht eine intensive **Lernatmosphäre**, in der Dozenten **moderne Lernmethoden** anwenden können.
- > Die kleine Gruppengröße gewährleistet ein **gutes Betreuungsverhältnis**, welches eine intensive Begleitung Ihrer persönlichen Entwicklung ermöglicht.
- > Durch die Teamarbeit in Projekten und Kommunikationstrainings werden Sie in Ihrer **persönlichen und sozialen Kompetenz gestärkt**.
- > Ein **persönlicher Ansprechpartner** in der Studienorganisation steht Ihnen während des gesamten Studiums mit Rat und Tat zur Seite.
- > **Motivierte und engagierte Professoren**, die über einschlägige Berufserfahrungen verfügen, sichern gemeinsam für Sie die Lehrkontinuität.
- > Unser **Qualitätsmanagement** garantiert für Sie dauerhaft eine hohe Lehr- und Betreuungsqualität! IT-gestützt erhalten Sie unter Wahrung des Datenschutzes die Gelegenheit, Lehre, Dozenten und Organisation qualitativ zu bewerten.

