

**Eckwerte Studium:**

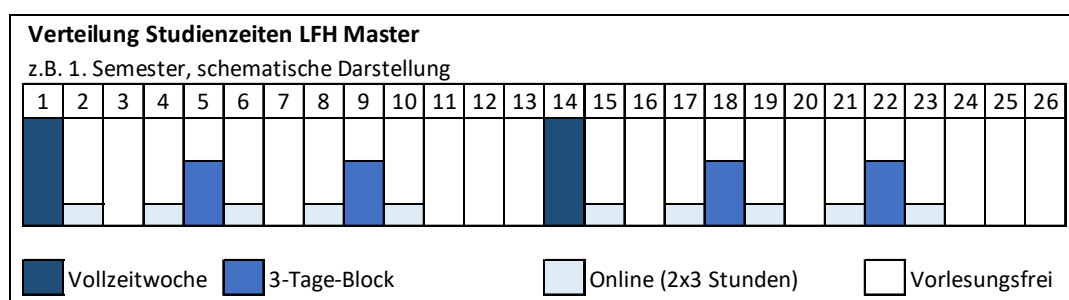
- Master of Arts Studium „[Nachhaltige und Digitale Transformation](#)“
- 120 ECTS und Berechtigung zur anschließenden Promotion
- Studiengebühren 625 € / Monat, insgesamt 15.000 € (angelehnt an dual)
- Vielfältige Stipendien
- Kernbereiche:
  - Management von Informationstechnologien
  - Führung & Nachhaltigkeit
  - Entscheidungsorientiertes Management
  - Business Development & Entrepreneurship
  - International Management

**Modulübersicht (Module und Fächer) – 4 Semester-Variante**

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
<b>Digital Economics</b> 1. Digitale Märkte 2. Seminar Digitale Plattformen	<b>Sustainability in International Accounting &amp; Law</b> 1. Sustainability in Taxation and Law 2. IFRS and Sustainability	<b>Risikomanagement</b> 1. Risikoanalyse und -steuerung 2. Krisenmanagement	<b>Institutionen &amp; Verhalten</b> 1. Ökonomie von Vertrag und Prozess 2. Competition & Regulation
<b>Digitalisierung von Geschäftsprozessen</b> 1. Digitale Steuerung und Kontrolle von Geschäftsprozessen 2. Computational Intelligence	<b>Leadership</b> 1. Change Management: New Work 2. Kommunikative Kompetenz 3. Digital Leadership	<b>Strategisches IT-Management</b> 1. Grundlagen des IT-Managements 2. Methoden und Werkzeuge des strategischen IT-Managements	<b>Masterarbeit &amp; Kolloquium</b>
<b>Corporate Social Responsibility</b> 1. Bedingungen für nachhaltiges Management	<b>Corporate Social Responsibility</b> 2. Angewandtes nachhaltiges Management	<b>Nachhaltige Produktions- und Logistikplanung</b> 1. Sustainable Supply Chain Management 2. Green Logistics	
<b>Unternehmensfinanzierung</b> 1. Wertorientierte Unternehmensführung 2. Management der Kapitalstruktur	<b>Strategisches Innovationsmanagement</b> 1. Grundlagen zum Innovationsmanagement 2. Rechtliche Grundlagen im Innovationsmanagement	<b>Corporate Entrepreneurship</b> 1. Entrepreneur und Innovationen 2. Geschäftsmodelle und ihre Entwicklung	
<b>Methoden der Ökonometrie</b> 1. Methoden der Ökonometrie 2. Querschnitts- und Paneldatenanalyse	<b>Strategische Entscheidungen</b> 1. Vertiefung Spieltheorie 2. Wettbewerbsstrategien	<b>Sustainable Decision Analytics</b> 1. Nachhaltiges Entscheiden mit mathematischen Modellen 2. Rechnergestützte Entscheidungsfindung	

**Eckwerte Organisation:**

- **4- Semester-Variante (Regulärer Track):**
  - 4 Semester: 3 Semester Vorlesungen, 4. Semester Master-Thesis
  - Kompatibel mit 75 % Stelle im Unternehmen (ggf. unter Nutzung von Weiterbildungs-Urlaub)
  - Zeitmodell: Pro Semester 2 Präsenz- Vollzeitwochen, 4 Präsenz- 3-Tage Blöcke (z.B.: Do-Sa) und ca. 10 Online-Blöcke a 3 Zeit-Stunden



- **5/6-Semester-Variante: Berufsbegleitend**
  - 5/6 Semester: 4/5 Semester Vorlesungen, 5/6. Semester Master-Thesis
  - Studiengebühren insgesamt nicht höher als bei regulärem Studium
  - Kompatibel mit 100 % Stelle im Unternehmen (unter Nutzung von Weiterbildungs-Urlaub)
  - Zeitmodell angelehnt an regulär, aber mit weniger Terminen

**Zielgruppe Studierende:**

- Bachelorabsolvent\*innen (Wirtschaftsinformatik, IT-Security)
- Mitarbeiter\*innen, die neue Perspektiven erhalten sollen (Trainee-Programm, Change...)

**Bewerbung / Weitere Informationen**

- Niko Aumann, [studium@leibniz-fh.de](mailto:studium@leibniz-fh.de)

**Für Unternehmen**

**Wer profitiert?**

1. Unternehmen, die Mitarbeiter\*innen binden / entwickeln möchten → Unternehmen entsendet Mitarbeiter\*innen in ein Master-Programm
2. Unternehmen ist auf der Suche nach Fach- und Führungskräftenachwuchs → Unternehmen schreibt Junior Professional (Trainee) & Master-Stellen aus

**Vorgehen:**

1. Unternehmen nimmt Kontakt zu LFH auf
2. Eckwerte werden besprochen (Aufnahme auf Webseite, ggf. Kooperationsvereinbarung)
3. Interessent\*innen werden gefunden, Aufnahmeverfahren Firma und LFH
4. Stellen werden besetzt
5. Studium beginnt!

**Kontakt**

- [Hilke.Buchmann@leibniz-fh.de](mailto:Hilke.Buchmann@leibniz-fh.de)